

<b>Kursuse nimetus</b>	Ettevõtlik noor 3
<b>Kursuse tüüp</b>	Mooduli „Ettevõtlik noor“ kursus
<b>Eeltingimused kursusel osalemiseks</b>	Läbitud mooduli 1. ja 2. kursus
<b>Kursuse maht</b> (1575 min, st 35 akadeemilist tundi)	Kontaktõpe 20 70-minutilist tundi ja õpilaste iseseisev töö (175 min)
<b>Kursuse toimumise aeg</b>	10. klass, 3. õppeperiood

### Kursuse lühikirjeldus

Kursusel uurime põhjalikult valitsuse rolli majanduses, konkurentsi ettevõtluses ja rahvusvahelise majanduse mõjusid. Keskendume kaasaegsele turundusele, sealhulgas sotsiaalmeedia turundusele, brändi loomisele ja juhtimisele ning visuaalsele ja digitaalsele turundusele. Õpime, kuidas efektiivselt kasutada erinevaid turunduskanaleid, sealhulgas printreklaami, veebibännereid, sisuloome ja sotsiaalmeediat, ning kuidas luua tugevat brändi ning juhtida seda edukalt turul.

Samuti arendame eneseväljendusoskusi, et suuta veenvalt esitleda oma äriideid ja turundusstrateegiaid. Praktiliselt rakendame müügi ja turunduse põhimõtteid ning õpime koostama majandusaasta aruandeid ja mõistma nende tähtsust ettevõtluses.

Kursuse lõpuks olete valmis rakendama müügi ja turunduse strateegiaid oma äripraktikas ning mõistate ettevõtte majandusaasta aruande koostamise olulisust. Lisaks saate vajalikud teadmised õpilasfirma lõpetamiseks ja edasiseks ettevõtlusteeconnaks.

### Kursuse sisu

Valitsuse osa majanduses

Konkurents ettevõtluses

Rahvusvaheline majandus

Sotsiaalmeedia turundus

Brändi loomine ja juhtimine

Visuaalne turundus - Printreklaam, veebibännerid,

Digiturundus - sisuloome, influencerid, sotsiaalmeedia, kampaaniad.

Eneseväljendusoskus (pitching)

Müügi ja turunduse rakendamine praktikas

Majandusaasta aruande koostamine ja tähtsus ettevõtluses

ÕF lõpetamine

### Õpitulemused

Kursuse lõpus õpilane:

- oskab oma tootest lähtuvalt valida turundusstrateegia ja teostada müüki
- tunneb majandusaasta aruande koostamise põhimõtteid.
- oskab teha kontaktmüügiks vajalikke ettevalmistusi ja oskab teostada kaugmüüki.
- oskab rakendada erinevaid turundusstrateegiaid lähtuvalt tootest ja ostjast
- mõistab brändingu aluseid, mõistab seoseid brändingu, enda isiku ja edu vahel.

- oskab kujundada algelist digiturunduse kampaaniat (õpilasfirma näitel), kaasates sinna erinevaid kursusel omandatud oskusi
- oskab koostada head müügikõnet
- mõistab konkurentsi toimimist ja tähtsust majanduses, selle liike ja eripärasid;
- toob näiteid valitsuse poolt pakutavate hüvede kohta;
- tunneb valitsuse reguleerivat ja suunavat rolli majandusringluses ja hüvede ümberjagamisel;
- analüüsib valitsuse majanduspoliitikat majandusliku stabiilsuse, riigikaitse ja sotsiaalse turvalisuse tagamisel;
- arutleb riigieelarve moodustamise, maksupoliitika ja tulude ümberjaotamise üle;
- analüüsib kaubanduse rolli nii riigi kui ka rahvusvahelises majanduses;
- tunneb raha vahetusväärtuse mõju riigi ekspordile ja impordile;
- tunneb maailma regioonide majandusliku arengu iseärasusi ja erinevusi;
- oskab tuua selliste eetiliste äriotsuste näiteid, mis mõjutavad ühiskonda;
- mõistab tehnoloogilise arengu abil saavutatud majanduskasvu ja elatustaseme tõusuga kaasnevaid võimalikke negatiivseid muutusi ühiskonnas: linna ja maa vastandumist, tööpuuduse kasvu, tulude ebavõrdset jaotust ja elanikkonna kihistumist, ressursside ammendumist;
- teab spetsialiseerumise ja globaliseerumise mõisteid, toob nende kohta näiteid maailma majandusest;

### Kursuse ülesehitus

Teema	Tundide arv
Valitsuse osa majanduses	2
Konkurents ettevõtluses	2
Rahvusvaheline majandus	4
Sotsiaalmeedia turundus	4
Müügi ja turunduse rakendamine praktikas	2
Majandusaasta aruanne ja ÕF lõpetamine	6

\*Kontakt tundide arvu vähenemisel suureneb proportsionaalselt õpilaste iseseisva töö maht.

### Tagasiside meetodid ja kriteeriumid ning kursusehinde kujunemine

Tagasisidestamine toimub Saku Gümnaasiumi õppekava 3. osas sätestatud hindamise korralduse põhimõtete alusel.

Kursust hinnatakse numbriliselt viiepallisüsteemis. Hinnatakse jooksvaid ülesandeid, mis moodustavad 100% kursuse lõpphindest.

Jooksvate ülesannete hulka kuuluvad tunnikontrollid, praktilised tööd, iseseisvad tööd ning ettekanded. Hindamise aluseks on töö iseseisev sooritus, sisuline õigsus ja vormistamise korrektsus. Hindamisel võetakse arvesse ka et tööd on esitada õigel ajal ning tööd vastavad õpetaja poolt etteantud tööjuhendile ning on vormistatud korrektselt.

Tagasisidet antakse jooksvalt tehtud töödele ning kõikidele hindelistele ülesannetele.

Kursuse arvestustöö kursusehinde väljapanekuks tuleb sooritada juhul, kui jooksvad ülesanded on esitamata või õpilane on puudunud 6 või enam tundi kursuse mahust.