

<b>Kursuse nimetus</b>	Digiteenused
<b>Kursuse tüüp</b>	Mooduli kursus
<b>Eeltingimused kursusel osalemiseks</b>	Läbitud mooduli “Infotehnoloogia alused” 1. perioodi kursus
<b>Kursuse maht</b> (1575 min, st 35 akadeemilist tundi)	Kontaktõpe 20 70-minutilist tundi ja õpilaste iseseisev töö (175 min)
<b>Kursuse toimumise aeg</b>	11. klass, 2. periood

### Kursuse lühikirjeldus

Kursuse eesmärk on tutvustada digiteenuste (e-teenuste) valdkonda ja sellega igapäevaselt kokku puutuvate ametite ülesandeid; samuti anda praktilisi kogemusi digiteenuse ideekava loomiseks ja arendamise juhtimiseks ning juhendada digiteenuse kasutuselevõtuks keskkonna loomist ja selle turvalist haldamist.

### Kursuse sisu

E-riik, e-identiteet ja riiklikud digiteenused Eestis. Õpilasi enim mõjutavad avalikud e-teenused Eestis, kohalikus omavalitsuses ja koolis. Iduettevõtted Eestis ja maailmas. IKT alused (infosüsteemi arhitektuur), olulised koosvõime ja toimimise printsiibid (X-tee, once-only printsiip, koostalitusvõime, turvalisus, avaandmed jne). Teenuste juhtimise tsükkel: strateegia, disain, juurutamine, käitamine, parendamine. Digiteenuseid puudutavad seadused ja regulatsioonid (GDPR, isikuandmete kaitse seadus, EIDAS, teenuslepped). Digiteenuste arendamine: arendusprojekti algatamine, planeerimine, teostamine, juurutamine. Digiteenuste riskide liigid, nende hindamine ja vältimine. Küberturvalisus digiteenuste kontekstis. Intsidendide haldus, infoturve (andmete käideldavus, terviklus ja salastatus; Eesti infoturbe standard E-ITS; andmete omanik ja tema ülesanded).

### Õpitulemused

Kursuse läbinu oskab:

- Nimetada digiteenuseid erinevate eluvaldkondade kodanikele (sh õpilastele).
- Kirjeldada valitud digiteenuse toimimist, osi ja funktsioone.
- Võrrelda kahte erinevat riigi/kohaliku infosüsteemi kasutamishandit ja dokumentatsiooni, tuua välja sarnasused ja erinevused.
- Analüüsida enda käitumist noortele suunatud digiteenuse kasutajana.
- Nimetada levinud turvariske digiteenuste kasutamisel ja arendamisel.

- Võrrelda kahe erineva idufirma (start-up'i) elutsükli: uurides välja, kuidas idufirmad alustasid ja arenesid, milline on nende maine, kellele on nende teenused suunatud jne.
- Põhjendada tehtud tehnoloogilisi valikuid ja samme enda loodud projektis nii süsteemi, tehnoloogia, seadmete jms turvalisuse kui ka praktilisuse vaatenurgast (ettevõtja, arendaja, projektijuht, kasutaja/klient).

### Kursuse ülesehitus

Teema	Tundide arv
Sissejuhatus, riik digiteenuste kontekstis	3
Ettevõtluskeskkond ja digiteenuste loomise juhtimine	3
Digiteenuste arendamine	3
Server, veebiserver ja teenuse install	2
Veebihaldus ja kasutajad	3
Turvalisus ja kvaliteet	2
Lõpuprojekt	4

\*Kontaktundide arvu vähenemisel suureneb proportsionaalselt õpilaste iseseisva töö maht.

### Tagasiside meetodid ja kriteeriumid ning kursusehinde kujunemine

Tagasisidestamine toimub Saku Gümnaasiumi õppekava 3. osas sätestatud hindamise korralduse põhimõtete alusel.

Kokkuvõtvalt hinnatakse kursust A/MA põhimõttel.

Kursusel hinnatakse jooksvaid individuaalseid või rühmatöö ülesandeid erinevate teemablokkide raames ning grupitööna tehtavat lõpuprojekti.

Kursusehinde väljapanekuks tuleb sooritada arvestus, kui jooksvad tööd ja/või lõpuprojekt on kursuse lõpuks esitamata.