

Kursuse nimetus	Digiteenused
Kursuse tüüp	Mooduli kursus
Eeltingimused kursusel osalemiseks	Läbitud mooduli "Infotehnoloogia alused" 1. perioodi kursus
Kursuse maht (1575 min, st 35 akadeemilist tundi)	Kontaktõpe 20 70-minutilist tundi ja õpilaste iseseisev töö (175 min)
Kursuse toimumise aeg	11. klass, 2. periood

Kursuse lühikirjeldus

Kursuse eesmärk on tutvustada digiteenuste (e-teenuste) valdkonda ja sellega igapäevaselt kokku puutuvate ametite ülesandeid; samuti anda praktilisi kogemusi digiteenuse ideekava loomiseks ja arendamise juhtimiseks ning juhendada digiteenuse kasutuselevõtuks keskkonna loomist ja selle turvalist haldamist.

Kursuse sisu

E-riik, e-identiteet ja riiklikud digiteenused Eestis. Õpilasi enim mõjutavad avalikud e-teenused Eestis, kohalikus omavalitsuses ja koolis. Iduettevõtted Eestis ja maailmas. IKT alused (infosüsteemi arhitektuur), olulised koosvõime ja toimimise printsiibid (X-tee, once-only printsiip, koostalitusvõime, turvalisus, avaandmed jne). Teenuste juhtimise tsükkel: strateegia, disain, juurutamine, käitamine, parendamine. Digiteenuseid puudutavad seadused ja regulatsioonid (GDPR, isikuandmete kaitse seadus, EIDAS, teenuslepped). Digiteenuste arendamine: arendusprojekti algatamine, planeerimine, teostamine, juurutamine. Digiteenuste riskide liigid, nende hindamine ja vältimine. Küberturvalisus digiteenuste kontekstis. Intsidentide haldus, infoturve (andmete käideldavus, terviklus ja salastatus; Eesti infoturbe standard E-ITS; andmete omanik ja tema ülesanded).

Õpitulemused

Kursuse läbinu oskab:

- Nimetada digiteenuseid erinevate eluvaldkondade kodanikele (sh õpilastele).
- Kirjeldada valitud digiteenuse toimimist, osi ja funktsioone.
- Võrrelda kahte erinevat riigi/kohaliku infosüsteemi kasutamishendit ja dokumentatsiooni, tuua välja sarnasused ja erinevused.
- Analüüsida enda käitumist noortele suunatud digiteenuse kasutajana.

- Nimetada levinud turvariske digiteenuste kasutamisel ja arendamisel.
- Võrrelda kahe erineva idufirma (start-up'i) elutsükli: uurides välja, kuidas idufirmad alustasid ja arenesid, milline on nende maine, kellele on nende teenused suunatud jne.
- Põhjendada tehtud tehnoloogilisi valikuid ja samme enda loodud projektis nii süsteemi, tehnoloogia, seadmete jms turvalisuse kui ka praktilisuse vaatenurgast (ettevõtja, arendaja, projektijuht, kasutaja/klient).

Kursuse ülesehitus

Teema	Tundide arv
Sissejuhatus, riik digiteenuste kontekstis	3
Ettevõtluskeskkond ja digiteenuste loomise juhtimine	3
Digiteenuste arendamine	3
Server, veebiserver ja teenuse install	2
Veebihaldus ja kasutajad	3
Turvalisus ja kvaliteet	2
Lõpuprojekt	4

*Kontaktundide arvu vähenemisel suureneb proportsionaalselt õpilaste iseseisva töö maht.

Tagasiside meetodid ja kriteeriumid ning kursusehinde kujunemine

Tagasisidestamine toimub Saku Gümnaasiumi õppekava 3. osas sätestatud hindamise korralduse põhimõtete alusel.

Kokkuvõtvalt hinnatakse kursust A/MA põhimõttel.

Kursusel hinnatakse jooksvaid individuaalseid või rühmatöö ülesandeid erinevate teemablokkide raames ning grupitööna tehtavat lõpuprojekti.

Kursusehinde väljapanekuks tuleb sooritada arvestus, kui jooksvad tööd ja/või lõpuprojekt on kursuse lõpuks esitamata.