

10. klass „Ettevõtlik noor“

Moodul „Ettevõtlik noor“ on loodud gümnasistidele, kelle sooviks on läbi isikliku kogemuse aru saada kuidas ettevõtlus ja majandus toimivad. Soovib saada esmast kogemust oma äriiga alustamises ja selle arendamises, soovib tundma õppida läbi õpilasfirma tegevuse majanduses toimuvaid protsesse ja nähtusi ning proovile panna oma innovatiivsuse ja võime probleeme lahendada. Mooduli kursuste kaudu õpime majanduse olulisemaid põhimõtteid ning saab õpilasfirma kaudu kogemuse ettevõtjana.

Maksimaalne õppurite arv moodulis 30.

Mooduli kursused ja nende lühitutvustused

• Ettevõtlik noor 1

Selles kursuses sukeldume ettevõtluse põnevasse maailma, alustades oma äriidee väljatöötamisest ja õpilasfirma loomisest kuni müügistrateegiatega ja klientide segmentimiseni. Esialgu suuname oma tähelepanu äriidee leidmisele ning äriideede analüüsile. Uurime erinevaid võimalusi ja vajadusi ning hindame riske, et leida just see õige äriidee, mis võiks olla edukas ja jätkusuutlik. Seejärel liigume äriplaani koostamise juurde, kus kaalume erinevaid tootmis- ja disainilahendusi ning hindame riske.

Järgmises etapis avastame majanduse olemuse põhitõed, sh nõudmise, pakkumise, hinna ja turutasakaalu. Seejärel süveneme müügistrateegiatesse, keskendudes müügi ülesehitamisele ja klientide segmentimisele. Õpime, kuidas edukalt müüa, olles teadlikud erinevatest müüginippidest ja õige müügitehnika olulisusest.

Kursuse lõpuks olete valmis looma ja juhtima oma õpilasfirmat, rakendades praktiliselt omandatud teadmisi ning osates edukalt müüa ja turundada oma tooteid või teenuseid. Koos registreerime õpilasfirma Eestis ning tutvume vajalike dokumentidega selle protsessi käigus.

• Ettevõtlik noor 2

Selles põnevas kursuses uurime inimese rolli ettevõtluses nii omaniku, tootja, töötaja kui ka tarbijana. Alustame raha ja finantsmajanduse põhitõdedest, liikudes seejärel turundusstrateegiatega, tootetutvustuse ja reklaami juurde. Õpime mõistma turunduse olemust ning kuidas välja töötada strateegiaid ja taktikaid, et eristuda turul ja määratleda oma positsioon. Rakendame praktikas müügi ja turunduse põhimõtteid ning tutvume ettevõtte raamatupidamisega, mõistame raamatupidamise olulisust ettevõtte jätkusuutlikkuse tagamisel. Kursuse raames keskendume ka meeskonnatööle ja selle koordineerimisele, sest eduka ettevõtte juhtimise aluseks on tugev ja hästi toimiv meeskond.

• Ettevõtlik noor 3

Kursusel uurime põhjalikult valitsuse rolli majanduses, konkurentsi ettevõtluses ja rahvusvahelise majanduse mõjusid. Keskendume kaasaegsele turundusele, sealhulgas sotsiaalmeedia turundusele, brändi loomisele ja juhtimisele ning visuaalsele ja digitaalsele turundusele. Õpime, kuidas efektiivselt kasutada erinevaid turunduskanaleid, sealhulgas printreklaami, veebibännereid, sisuloome ja sotsiaalmeediat, ning kuidas luua tugevat brändi ning juhtida seda edukalt turul.

Samuti arendame eneseväljendusoskusi, et suuta veenvalt esitleda oma äriideid ja turundusstrateegiaid. Praktiliselt rakendame müügi ja turunduse põhimõtteid ning õpime koostama majandusaasta aruandeid ja mõistma nende tähtsust ettevõtluses.

Kursuse lõpuks olete valmis rakendama müügi ja turunduse strateegiaid oma äripraktikas ning mõistate ettevõtte majandusaasta aruande koostamise olulisust. Lisaks saate vajalikud teadmised õpilasfirma lõpetamiseks ja edasiseks ettevõtlusteeconnaks.