

12. klass „Meedia ja praktiline sisuloome“

Sind huvitab meedia, kõnetab tähepaar PR, soovid ise luua lugusid erinevates meediavaldkondades – see moodul on just sulle.

Mooduli kursuste käigus saad laiendada ja süvendada oma teadmisi meedia toimimisest ühiskonnas, mõjust avalikkusele ning oskusi hinnata meediamanipulatsioone (sh propaganda) ja luua erinevat meediasisu nii sõnas, pildis kui ka helis.

Mooduli kursustes on suur maht praktilistel töödel – koostatakse ja kujundatakse lugu kirjutavas meedias, valmistatakse ette ja salvestatakse lugu nii raadio- kui ka telesaatenähtena.

Mooduli kursuste õppetööd juhendavad Tallinna Ülikooli Balti filmi, meedia ja kunstide instituudi (BFM) õppejõud.

Maksimaalne õppurite arv moodulis 20.

Mooduli kursused ja nende lühitutvustused

- **Meedia ja sisuloome 1**

Kursuses räägitakse meedia liikidest, reklaamist, propagandast.

Õpitakse nii sündmuse kajastamist kui visuaalset loojutustamist, disainitakse ja kujundatakse oma lugu.

Koostatakse kirjutava meedia uudislugu, saadakse teadmisi ajalehe kujundamisest ja küljendamisest.

Koostatakse ja esitletakse reklaamvideo.

- **Meedia ja sisuloome 2**

Kursuses räägitakse avalikest suhetest ja suhtekorraldusest (PR – *Public Relations*), erinevate meediakanalite kasutamisest oma sõnumite edastamiseks.

Valmistatakse ette ja salvestatakse raadiosaade/taskuhääling ehk *podcast*.

Suur maht on kursuses teleloo kirjutamisel, planeerimisel ja filmimisel. Telesaate peaproov ja salvestus toimuvad BFMi telestuudios.

Kursus on välja töötatud ja viiakse läbi Tallinna Ülikooli Balti filmi, meedia ja kunstide instituudi (BFM) poolt.

