

10.kl. „Ettevõtlik noor“

Moodul „Ettevõtlik noor“ on loodud gümnasistidele, kelle sooviks on läbi isikliku kogemuse aru saada kuidas ettevõtlus ja majandus toimivad. Soovib saada esmast kogemust oma äri alustamises ja selle arendamises, soovib tundma õppida läbi õpilasfirma tegevuse majanduses toimuvaid protsesse ja nähtusi ning proovile panna oma innovatiivsuse ja võime probleeme lahendada. Mooduli kursuste kaudu õpime majanduse olulisemaid põhimõtteid ning saab õpilasfirma kaudu kogemuse ettevõtjana.

Maksimaalne õppurite arv moodulis 36.

Mooduli kursused ja nende lühitutvustused

• Majanduse alused

Kursuse käigus õpitakse tundma majanduse alustalasid ja majandussüsteemide toimimise põhimõtteid. Kursus on hea sissejuhatus majandusse, andes ülevaate baassõnavarast. Hõlmates endas teadmisi „nähtamatu käe“ mõjust, maailmamajandusest, inimese, ettevõtte ja riigi tähtsusest, võimalustest ja kohustustest majanduses.

Kursuse eesmärgid:

- mõista piiratud ressursside tähtsust kodumajapidamisele, ettevõttele, riigile ;
- mõista majanduses toimuvaid protsesse ja majandust mõjutavaid tegureid;
- anda ülevaate finantsmajanduse põhimõistetest ja neid kontekstis kasutada;
- arutleda üksikisiku, ettevõtte ja riigi eelarve koostamise ja tähtsuse üle;
- saada ülevaate valitsuse reguleerivast ja suunavast rollist majandusringluses.

• Õpilasfirma

Kursuse keskmeks on õpilasfirma ning selles toimuvad protsessid. Õpilastel on võimalus saada ettevõtte loomis, juhtimis ning tootearendus kogemus osaledes aktiivselt õpilasfirma töös. Läbi kursuse pannakse proovile õpilaste loovus, kindlameelsus ja meeskonnatöö oskus. Kursuse jooksul tuleb korraldada oma ettevõtte töö, planeerida ja korraldada tootmine, tegeleda reklaami ja toote müügiga.

Kursuse eesmärgid:

- kasutada teoreetilisi teadmisi praktiliselt õpilasfirmas;
- arendab loovust ja süsteemset mõtlemist;
- arendada õppijate ettevõtlikku ja keskkonda väärtustavat eluhoiakut, probleemide
- lahendamise ja meeskonnatöö oskusi.

• Müük ja turundus

Kursuse käigus käsitleme aktiivse turunduse ja müügi põhitõdesid. Õpime kliente segmenteerima ja sellest lähtuvalt valima turundusstrateegiat. Tutvume toote, teenuse, isiku brändinguga. Piilume sotsiaalmeedia turunduse ja *influencerite* põnevasse maailma. Teeme tutvust sisuloome olulisusega toote turundamisel ja brändi ülesehitamisel.

Kursuse eesmärgid:

- mõista aktiivse müügi osatähtsust ettevõtte edukuses
- mõista brändingut, oskab sellest lähtuvalt luua, ehitada ja kasvatada brändi
- tutvuda sisuloome kui turundusvõimalusega